Hachette TOURISME

Aussi soigneusement qu'il ait été établi, ce guide n'est pas à l'abri de changements de dernière heure. Faites-nous part de vos remarques par e-mail à l'adresse suivante : **voir@hachette-livre.fr**

HACHETTE TOURISME
43, quai de Grenelle, 75905 Paris Cedex 15

DIRECTION Nathalie Puio

RESPONSABLE DE PÔLE ÉDITORIAL Cécile Petiau

RESPONSABLE DE COLLECTION Catherine Laussucq

ÉDITION Émilie Lézénès et Adam Stambul

TRADUIT ET ADAPTÉ DE L'ANGLAIS PAR
Catherine de Bernis, Frédéric Perroud, Thomas Schmutz,
Catherine Pierre-Bon avec la collaboration
de Ghislaine Ouvrard

MISE EN PAGES (PAO) Anne-Marie Le Fur

Création graphique couverture Laurent Muller

CE GUIDE VOIR A ÉTÉ ÉTABLI PAR Emily Hatchwell



Publié pour la première fois en Grande-Bretagne en 1995, sous le titre : *Eyewitness Travel Guide : Florida* © Dorling Kindersley Limited, London 2010, © Hachette Livre (Hachette Tourisme) 2011 pour la traduction et l'adaptation française, Cartographie © Dorling Kindersley 2010

> Tous droits de traduction, d'adaptation et de reproduction réservés pour tous pays. La marque Voir est une marque déposée.

Conformément à une jurisprudence constante (Toulouse 14-01-1887), les erreurs ou omissions involontaires qui auraient pu subsister dans ce guide malgré nos soins et les contrôles de l'équipe de rédaction ne sauraient engager la responsabilité de l'éditeur.

IMPRIMÉ ET RELIÉ EN CHINE PAR SOUTH CHINA PRINTING COMPANY LTD

DÉPÔT LÉGAL : septembre 2011 ISBN : 978-2-01-244992-3 ISSN : 1246-8134 COLLECTION 32 - ÉDITION 01 N ° DE CODIFICATION : 24.4992.4

SOMMAIRE

COMMENT UTILISER
CE GUIDE **6**



Vitrail de Tiffany à Saint Augustine (p. 213)

PRÉSENTATION DE LA FLORIDE

À LA DÉCOUVERTE DE LA FLORIDE **10**

LA FLORIDE DANS SON ENVIRONNEMENT 12

UNE IMAGE DE LA FLORIDE **18**

LA FLORIDE AU JOUR LE JOUR **34**

> HISTOIRE DE LA FLORIDE **38**



Deux des nombreux patineurs à roulettes du bord de mer



LA FLORIDE

RÉGION PAR

RÉGION

LA FLORIDE

D'UN COUP D'ŒIL 108

LES GOLD ET

TREASURE COASTS 110

ORLANDO ET

LA SPACE COAST 138

LE NORD-EST 202

LE PANHANDLE 224

LA GULF COAST 246

LES EVERGLADES

ET LES KEYS 280

Des dauphins amusent le public de SeaWorld (p. 176-179)

MIAMI QUARTIER PAR QUARTIER

MIAMI D'UN COUP D'ŒIL **56**

MIAMI BEACH 58



Une des plages de Floride au sable blanc comme neige

DOWNTOWN ET LITTLE HAVANA **70**

CORAL GABLES ET COCONUT GROVE **78**

EN DEHORS DU CENTRE **88**

BOUTIQUES ET MARCHÉS **94**

SE DISTRAIRE À MIAMI **96**

ATLAS DES RUES DE MIAMI **100**

LES BONNES ADRESSES

HÉBERGEMENT 306

RESTAURANTS, CAFÉS ET BARS **332**

> BOUTIQUES ET MARCHÉS **358**

SE DISTRAIRE EN FLORIDE **366**

SPORTS ET ACTIVITÉS DE PLEIN AIR **370**

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

LA FLORIDE MODE D'EMPLOI **378**

ALLER ET CIRCULER EN FLORIDE **386**



Ces touristes profitent du coucher de soleil à Key West (p. 300)

INDEX 396

REMERCIEMENTS 414

